

Curso

Diseño de la Interacción y Usabilidad de Sitios Web

Objetivos

Se pretende que al final del curso el participante

- ✓ Haya comprendido los fundamentos del Diseño de la Interacción, como metodología de diseño de sitios Web
- ✓ Haya comprendido los fundamentos de la Usabilidad, como disciplina de evaluación y mejora en la facilidad de uso de sitios Web
- ✓ Cuento con herramientas para profundizar en ambos temas.

Es importante hacer notar que el Diseño de la Interacción no es una metodología de diseño gráfico, sino una disciplina completa que abarca desde la definición de que funcionalidad debe soportar el sitio y cómo debe estar organizado hasta cómo se concibe la interacción (de allí su nombre) de los futuros visitantes con dicha funcionalidad. Por más información sobre el Diseño de la Interacción:

<http://www.mordecki.com/ebusiness/usabilidadI/usabilidadi.shtml>

Metodología

El curso se desarrollará en base a exposiciones, discusiones abiertas y numerosos ejemplos, de modo de mantener una dinámica no solo interesante por su contenido sino además enriquecida por el intercambio de ideas y discusión entre los participantes.

El curso se desarrollará en dos módulos, el primero dedicado al Diseño de la Interacción y el segundo a los temas y conceptos relativos a la Usabilidad de Sitios Web

A quién está dirigido

El curso está dirigido a todas aquellas personas involucradas en la definición, construcción, administración o mantenimiento de sitios Web, independientemente de su formación o de su rol con respecto al sitio Web. No se requieren conocimientos técnicos previos. Es preferible que los participantes hayan tenido vinculación directa con la construcción de un sitio Web, ya sea en los temas comerciales referentes al mismo, en los temas de diseño y administración o en los temas técnicos.

Plan del Curso

Módulo I: Diseño de la Interacción

1. Las visiones del diseño del mundo informático y del mundo publicitario gráfico. Sus insuficiencias.
2. El diseño de la interacción como modelo y como metodología.
3. Presentación de la metodología:
 - ✓ Los personajes: las personas destino de nuestro diseño
 - ✓ Los objetivos: lo que esas personas desean alcanzar al utilizar nuestro sitio, desde su propio punto de vista (objetivos vs. tareas vs. features)
 - ✓ Los escenarios: las situaciones en las que los personajes interactúan con nuestro sitio para conseguir sus objetivos

Módulo II: Usabilidad

1. Concepto de Usabilidad, definición.
2. Descripción de los criterios fundamentales de usabilidad de un sitio
 - ✓ Elaboración de páginas
 - ✓ Elaboración de sitios y navegación
 - ✓ Elaboración de contenidos
3. Metodologías de medición de Usabilidad: los test de Usabilidad

Docente

El docente del curso será Daniel Mordecki, quien cuenta con una vasta experiencia en el gerenciamiento de proyectos tecnológicos, así como en Diseño de la Interacción y Usabilidad, habiendo asistido en estas tareas a más de 20 sitios Web de Uruguay, Argentina, México y España. Es además docente de en el área de e-business en Universidad ORT y director de Concreta.

Precio y datos organizativos

El curso se llevará a cabo durante dos días en las oficinas de Concreta, Nicaragua 1717, en el siguiente horario:

Modulo I - Día 1 de 8:30 a 11:30

Modulo II - Día 2 de 8:30 a 11:30

Se entregará una carpeta con el material del curso, artículos referentes al tema y diploma de asistencia.

El precio total es de \$970.

En caso de que por motivos organizativos resultara conveniente, Concreta podrá fijar un lugar distinto para el dictado del curso.

Inscripciones

Puede inscribirse completando el formulario en la Web:

http://www.concreta.com.uy/Servicios/cursos/form_curso/form_curso.shtml

por email:

info@concreta.com.uy

O por teléfono:

924 4615