

## Curso

# Usabilidad y redacción Web: Cómo optimizar los recursos a la hora de comunicar.

## Objetivos

Se pretende que al final del curso el participante

- ✓ Haya comprendido los fundamentos de la Usabilidad, y el papel de los contenidos escritos para complementar esta disciplina.
- ✓ Haya comprendido las principales diferencias entre un texto escrito para papel y otro optimizado para la Web.
- ✓ Tenga nociones de cómo escribir un aviso de texto para Google.
- ✓ Cuento con herramientas que le permitan continuar profundizando en los temas del curso.

## Metodología

El curso se desarrollará en base a exposiciones, discusiones abiertas y numerosos ejemplos, de modo de mantener una dinámica no solo interesante por su contenido sino además enriquecida por el intercambio de ideas y discusión entre los participantes.

El curso se desarrollará en cuatro módulos, en un mismo día. El primero dedicado a la Usabilidad e introducción de los tipos de textos, el segundo a las funciones de los textos y los contenidos en las páginas Web, el tercero a los temas y conceptos relativos a la redacción optimizada para Sitios Web y el cuarto a ver ejemplos de avisos de texto en Google y nociones para escribir avisos de este tipo.

## A quién está dirigido

El curso está dirigido a todas aquellas personas involucradas en la definición, construcción, administración o mantenimiento de sitios Web, independientemente de su formación o de su rol con respecto al mismo. No se requieren conocimientos técnicos previos. Es preferible que los participantes hayan tenido vinculación directa con la construcción de los contenidos de un sitio Web.

## Plan del Curso

### Módulo I: Usabilidad

1. Concepto de Usabilidad, definición.
2. Descripción de los criterios fundamentales de usabilidad de un sitio
  - ✓ Elaboración de páginas
  - ✓ Elaboración de sitios y navegación
  - ✓ Elaboración de contenidos
3. Metodologías de medición de Usabilidad: los test de Usabilidad.

### Módulo II: Lenguaje literario vs Lenguaje Web

1. Medios y géneros literarios.
2. Cómo leemos. Contraposición de conceptos y formas de lectura. Concepto de scanning.
3. Función del texto en una página Web:
  - ✓ Contenidos
  - ✓ Etiquetado
  - ✓ Navegación

### Módulo III: Optimización de textos para la web

1. Organización de los contenidos de la página.
  - ✓ División en párrafos y secciones. Estructura interna.
2. Herramientas para escribir en la Web:
  - ✓ Elaboración de títulos y copetes.
  - ✓ Manejo de bullets y listas enumeradas.
  - ✓ Utilización de formas de destaque.

- ✓ Metodologías para crear links útiles y claros.

## Módulo IV: Avisos de texto para buscadores

1. Cómo comunicar con 90 caracteres.
2. Estructura de los avisos de texto en Google.
  - ✓ División en líneas.
  - ✓ Cantidad de caracteres por línea.
  - ✓ Colores y negritas en los avisos.
3. Avisos con palabras clave.
  - ✓ Formulación de este tipo de avisos.
4. Algunos ejemplos.

## Docente

El docente del curso será Daniel Mordecki, quien cuenta con una vasta experiencia en el gerenciamiento de proyectos tecnológicos, así como en Diseño de la Interacción y Usabilidad, habiendo asistido en estas tareas a más de 20 sitios Web de Uruguay, Argentina, México y España. Es además docente de en el área de e-business en Universidad ORT y director de Concreta.

## Precio y datos organizativos

El curso se llevará a cabo durante un día completo, en la Sala "Zorrilla de San Martín" piso 25 del Hotel Sheraton Montevideo (Victor Soliño 349), el jueves 20 de noviembre en el siguiente horario:

### Mañana

Modulo I	9:00 a 10:30
Cofee Break	10:30 a 11:00
Modulo II	11:00 a 12:30

Descanso 12:30 a 13:30

### Tarde

Modulo III	13:30 a 15:30
Cofee Break	15:30 a 16:00
Modulo IV	16:00 a 18:00

Se entregará una carpeta con el material del curso, artículos referentes al tema y diploma de asistencia.

El precio total es de \$ 2.100 (Dos mil cien pesos uruguayos) impuestos incluidos.

## Inscripciones

Puede inscribirse completando el formulario en la Web:

[http://www.concreta.com.uy/html/curso\\_nov2008.html](http://www.concreta.com.uy/html/curso_nov2008.html)

por email: [info@concreta.com.uy](mailto:info@concreta.com.uy)

O por teléfono: 902 12 37