

Curso

Usabilidad Web y Redes Sociales

Objetivos

Se pretende que al final del curso el participante

- ✓ Haya comprendido los fundamentos de la **Usabilidad**, y el papel de los contenidos escritos para complementar esta disciplina.
- ✓ Haya comprendido las principales diferencias entre un **texto** escrito para papel y otro **optimizado para la Web**.
- ✓ Tenga nociones de qué son las **Redes Social**, cómo surgen y en qué ámbitos se utilizan actualmente.
- ✓ Cuento con herramientas que le permitan continuar profundizando en los temas del curso.

Metodología

El curso se desarrollará en base a exposiciones, discusiones abiertas y numerosos ejemplos, de modo de mantener una dinámica no solo interesante por su contenido sino además enriquecida por el intercambio de ideas y discusión entre los participantes.

El curso se desarrollará en cuatro módulos, en un mismo día. El primero dedicado a la Usabilidad e introducción de los tipos de textos, el segundo a las funciones de los textos y los contenidos en las páginas Web, el tercero y cuarto a los temas y conceptos relativos a las Redes Sociales.

A quién está dirigido

El curso está dirigido a todas aquellas personas involucradas en la definición, construcción, administración o mantenimiento de sitios Web, independientemente de su formación o de su rol con respecto al mismo. No se requieren conocimientos técnicos previos. Es preferible que los participantes hayan tenido vinculación directa con la construcción de los contenidos de un sitio Web.

Plan del Curso

Módulo I: Usabilidad

1. Concepto de Usabilidad, definición.
2. Descripción de los criterios fundamentales de usabilidad de un sitio
 - Elaboración de páginas
 - Elaboración de sitios y navegación

- Elaboración de contenidos
3. Metodologías de evaluación de Usabilidad: Análisis Heurístico y test con usuarios.

Módulo II: Creación de contenido usable

1. Medios y géneros literarios. Cómo leemos. Mapas de calor.
2. Función del texto en una página Web:
 - Contenidos
 - Etiquetado
 - Navegación

Módulo III: Redes Sociales - fundamentos

1. Redes sociales antes de la Web: definición, conceptos básicos, tipos.
2. Redes sociales en la Web:
 - Caracterización
 - Historia y evolución
 - Clasificación
3. Tendencias: estadísticas y posibles caminos de evolución.

Módulo IV: Redes Sociales y mi empresa

1. Relación de las redes sociales en función del tipo de presencia de la empresa en Internet.
2. Las redes sociales, ¿son mis amigos o mis enemigos?
3. Enfoques de participación / comunicación / publicidad en Facebook.

Docente

El docente del curso será Daniel Mordecki, quien cuenta con una vasta experiencia en el gerenciamiento de proyectos tecnológicos, así como en Diseño de la Interacción y Usabilidad. Actualmente se desempeña como Consultor Senior en proyectos tanto del sector público como privado.

Daniel Mordecki se desempeña como docente universitario desde hace más de 15 años. Actualmente dicta clases en la Facultad de Comunicación y Diseño de Universidad ORT. Sumado a ello, ha dictado numerosos cursos y conferencias en eventos nacionales e internacionales, tanto en Uruguay como en otros países de América. Ha publicado el libro **Pensar Primero** - sepa por qué los programadores dicen 'No se puede' cada vez que usted pide algo razonable y sencillo; y es un referente en la comunidad de profesionales de Usabilidad.

Precio y datos organizativos

El curso se llevará a cabo durante un día completo, en la Sala "Zorrilla de San Martín" piso 25 del Hotel Sheraton Montevideo (Victor Soliño 349), el jueves 8 de diciembre de 2011 en el siguiente horario:

Mañana

Modulo I	9:00 a 10:30
Cofee Break	10:30 a 11:00

Modulo II	11:00 a 12:30
Descanso	12:30 a 13:30
Tarde	
Modulo III	13:30 a 15:30
Cofee Break	15:30 a 16:00
Modulo IV	16:00 a 18:00

Se entregará una carpeta con el material del curso, artículos referentes al tema y diploma de asistencia.

El precio total es de \$ 3.500 (Tres mil quinientos pesos uruguayos) impuestos incluidos.

Inscripciones

Puede inscribirse en nuestra página Web: www.concreta.com.uy/html/contactocurso.html

por email: info@concreta.com.uy

O por teléfono: 2902 12 37